



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect: Start-up 4 Diaspora, Contract POCU/89/3/7/107522

METODOLOGIA DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Versiunea 2 mai 2018

I. CONTEXT GENERAL

Prezenta Metodologie a fost elaborată în vederea demarării procesului de recrutare și selecție a grupului țintă pentru implementarea proiectului **Start Up 4 Diaspora**, ținând cont de contextul de dezvoltare al celor 3 regiuni în care acesta va fi implementat, precum și de nevoile grupului țintă.

Proiectul **Start Up 4 Diaspora** este implementat de Asociația Centru de Dezvoltare SMART, în calitate de lider, de Asociația "Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din întreprinderile mici și mijlocii Suceava" și de Asociația "Liga Studenților Români din Străinătate", în calitate de parteneri.

II. CADRUL LEGAL

Prezenta metodologie a fost întocmită în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente: – Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru POCU 2014-2020, OS 3.7, Diaspora Start-Up; – Contractul de finanțare nr. 60383/03.10.2017; Ghidul privind integrarea temelor orizontale în cadrul proiectelor finanțate din fondurile ESI 2014-2020.

III. OBIECTIV

Obiectivul general: al proiectului **Start Up 4 Diaspora** este promovarea, susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu în regiunile **Nord-Est, Sud-Est și Sud-Muntenia** din România, pentru persoanele fizice din diaspora care doresc să desfășoare afaceri non-agricole în mediul urban din aceste regiuni.



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri
din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava



UNIUNEA EUROPEANĂ



IV. GRUPUL ȚINTĂ

Proiectul își propune o structură a grupului țintă care să asigure o reprezentativitate a regiunilor și o selecție a acestora pe criterii obiective, contribuind, astfel, la creșterea coeziunii și la dezvoltarea omogenă a acestora.

În cadrul grupului țintă vor fi incluse **200 de persoane aparținând diasporei românești**, care pot dovedi prin documente justificative **reședința în străinătate în ultimele 12 luni și au un domiciliu valabil în România, în cele trei regiuni ale proiectului (Nord-Est, Sud-Est și Sud Muntenia).**

Persoanele care vor fi incluse în grupul țintă al proiectului **Start Up 4 Diaspora, trebuie să îndeplinească cumulativ** următoarele condiții:

- ▶ Să intenționeze să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban într-unul dintre cele 19 județe ale regiunilor Nord-Est, Sud-Est și Sud Muntenia;
- ▶ Să demonstreze prin documente valabile reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, într-una dintre cele 3 regiuni de dezvoltare (Nord-Est, Sud-Est sau Sud Muntenia).
- ▶ Să aibă vârsta de minimum 18 ani.
- ▶ Să posede cetățenia română.
- ▶ Să facă dovada domiciliului sau a rezidenței în străinătate în ultimele 12 luni, până la momentul înscrierii în cadrul proiectului.

V. PRINCIPALELE ETAPE ALE PROIECTULUI

1. Înscrierea (noiembrie 2017 – iunie 2018)

Înscrierea în cadrul proiectului se realizează prin accesarea paginii de web: <http://startup4diaspora.ro/inscrie-te-in-proiect/> și completarea formularului.

Pentru completarea formularului se vor descărca, completa și apoi încărca documentele justificative solicitate. Vezi: <http://startup4diaspora.ro/ghid-inscriere/>.

Documentele transmise vor fi verificate din punct de vedere administrativ, urmărindu-se următoarele aspecte:

- a. Rezidența în străinătate în ultimele 12 luni – justificată prin documente de rezidență valide, traduse în limba română și purtând ștampila unui traducător autorizat.
- b. Domiciliul în România – justificat prin cartea de identitate sau pașaport valabile, în regiunea de implementare a proiectului (regiunile Nord-Est, Sud-Est și Sud Muntenia).
- c. Situația persoanei înscrise pe piața muncii din țara de rezidență (din afara României) – justificată prin:
 - c.1 - contract de muncă (sau adeverință) valabil la data înscrierii **sau**
 - c.2 – carnet de șomer sau declarație olografă (scrisă de mână) a persoanei care aplică, prin care se dovedește situația acesteia ca persoană inactivă **sau**
 - c.3 – acte de înființare a firmei în străinătate.

Atenție! Toate documentele menționate la punctele c.1-c.3 vor fi traduse în limba română, la un traducător autorizat. Nu este necesară legalizarea acestora la notariat!

d. Documente de studii (dacă este cazul) – justificate prin: diplome universitare, cursuri de specialitate, în domeniul în care dorește să înființeze afacere.



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri
din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava



UNIUNEA EUROPEANĂ



e. Completare corectă, lizibilă a documentelor standard (Scrisoare de intenție, Anexa 8 – Formular de înregistrare grup țintă, Declarația de consimțământ privind prelucrarea datelor, Declarația de apartenență la grupul țintă, Declarație de intenție și angajament, Declarația cu privire la evitarea dublei finanțări).

După finalizarea etapei de **înscriere** și validarea tuturor documentelor, persoanele validate vor primi un email de confirmare din partea echipei de proiect prin care vor fi anunțate despre rezultatul verificării administrative.

2. Curs online gratuit de formare antreprenorială (mai – iulie 2018)

Persoanele care au fost declarate admise în urma verificării administrative, vor primi datele de acces la platforma e-learning <http://edu.smart.org.ro>.

În cadrul platformei de învățare vor avea acces la toate noțiunile și informațiile necesare realizării unui plan de afaceri de succes, dar și la cele necesare înțelegerii noțiunilor de bază cu privire la antreprenariat și modul de gestionare al unei afaceri.

Cursul online de formare antreprenorială este structurat **pe 40 de ore**, dintre care **20 de ore** partea teoretică și 20 de ore partea practică.

Platforma e-learning <http://edu.smart.org.ro> cuprinde următoarele module – aferente părții teoretice (20 de ore) - care odată parcurse vor ajuta cursantul în înțelegerea mediului antreprenorial și realizarea planului de afaceri:

- ▶ Modulul cu legislația aplicabilă mediului de afaceri din România;
- ▶ Modulul despre Managementul afacerii
- ▶ Modulul despre Strategia de dezvoltare a afacerii
- ▶ Modulul despre Marketing și promovare
- ▶ Modulul despre Analiză macroeconomică și plasarea pe piață a produselor/serviciilor
- ▶ Modulul despre Analiza organizațională
- ▶ Modulul despre Comunicare și tehnici de luare a deciziilor
- ▶ Modulul despre Planificarea resurselor
- ▶ Modulul despre Managementul continuu al afacerii (Business Continuity Management)
- ▶ Modulul despre Instrumente de dezvoltare a afacerii

Fiecare cursant, va avea acces în cadrul platformei <http://edu.smart.org.ro>, la modulele de curs menționate mai sus. Acestea fiind structurate astfel:

- ▶ 10 module, în format .pdf pentru aprofundarea și consolidarea cunoștințelor
- ▶ Fiecare dintre cele 10 module, este structurat pe mai multe lecții, sumarizând conținutul fiecăruia dintre ele.
- ▶ Fiecare lecție este însoțită și de o înregistrare video, prin intermediul căreia formatorii explică conținutul lecției, respectiv al modulului.
- ▶ Fiecare Modul are la finalul lui un test de autoevaluare al cunoștințelor dobândite.
- ▶ Participanții la cursul online, pot adresa întrebări direct formatorilor, prin intermediul mesageriei platformei de e-learning.
- ▶ Fiecare formator, în cadrul platformei e-learning, va răspunde în timp real sau va lăsa mesajul de răspuns în cadrul platformei, cursantului căruia i s-a adresat.



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri
din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava



UNIUNEA EUROPEANĂ



Partea practică, cu o durată de **20 de ore** va cuprinde **Modulul despre Structurarea, dezvoltarea, planificarea și realizarea propriului plan de afaceri, inclusiv Modulul de Business Canvas Model (Modul 9)**. La finalul parcurgerii celor 20 de ore, cursanții vor finaliza și vor transmite, **un proiect de plan de afaceri**, care va fi însoțit și de proiectul de Business Canvas (model de structurare schematică a planului de afaceri).

Pentru realizarea proiectului de plan de afaceri și a Schemei de Business Model Canvas, cursanții vor fi asistați de formatori.

3. Finalizarea cursului de formare antreprenorială

Fiecare cursant va depune la finalul celor 40 de ore de curs **un proiect de plan de afaceri, care va fi însoțit și de schema Business Model Canvas**. Proiectul, astfel realizat va fi verificat de către formatori din punct de vedere metodologic și al nivelului de însușire al cunoștințelor teoretice acumulate de-a lungul parcurgerii celor 40 de ore.

Proiectul de plan de afaceri va fi realizat de fiecare cursant, pe o structură de plan de plan de afaceri care va fi postată pe în cadrul platformei e-learning: <http://edu.smart.org.ro>, astfel încât completarea acestuia cu informațiile necesare să fie cât mai ușoară. Fiecare dintre cei doi formatori de competențe antreprenoriale va evalua planul de afaceri propus de fiecare cursant din punct de vedere al metodologiei puse la dispoziția cursanților în cadrul orelor de pregătire teoretică.

Formatorii vor transmite cursanților punctele lor de vedere cu privire la respectarea metodologiei de realizare a unui plan de afaceri și de schematizare a acestuia în cadrul Business Model Canvas.

Formatorii vor propune cursanților modificări/îmbunătățiri sau corectări, dacă va fi cazul.

Fiecare formator va nota intervențiile făcute pe fiecare plan de afaceri evaluat inițial și propunerile/modificările/corecturile transmise.

Propunerile/modificările/corecturile propuse de către formatori **nu au titlu obligatoriu**. Cursanții pot ține cont de acestea sau nu în creionarea și finalizarea planurilor lor de afaceri finale care vor intra în concursul de planuri de afaceri.

4. Depunere plan de afaceri final pentru concursul de planuri de afaceri (septembrie – octombrie 2018)

Proiectul planului de afaceri care a fost realizat și verificat din punct de vedere metodologic în **evaluarea inițială**, poate fi dezvoltat, îmbunătățit sau chiar modificat și depus în concursul de planuri de afaceri care se va derula la o dată care va fi anunțată participanților care au finalizat cursul de formare antreprenorială cu cel puțin 2 luni înaintea acestuia. La finalul concursului de planuri de afaceri vor fi selectate 24 de planuri de afaceri viabile și sustenabile, care vor fi finanțate cu maxim 178,120.00 lei/plan de afaceri

5. Concursul de planuri de afaceri (septembrie – octombrie 2018)

Pentru evaluarea planurilor de afaceri finale, va fi organizată o comisie de selecție, formată din 2 reprezentanți ai mediului de afaceri și un reprezentant al patronatelor, independenți de echipa proiectului.



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri
din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Membrii comisiei vor analiza fiecare plan de afaceri depus în conformitate cu metodologia de selecție a planurilor de afaceri care va fi publicată pe site-ul proiectului www.startup4diaspora.ro, în cursul lunii iunie 2018.

Concursul de planuri de afaceri va avea două etape: o etapă de evaluare din punct de vedere tehnic și financiar a planurilor de afaceri și o etapă de susținere a planului de afaceri la sală sau prin intermediul echipamentului video la distanță (Internet).

Termen de depunere a planurilor de afaceri finale: septembrie 2018

Detalii cu privire la concursul de planuri de afaceri vor fi incluse în metodologia de selecție a planurilor de afaceri care va fi publicată pe site-ul proiectului în cursul lunii iunie 2018.

6. Implementare plan de afaceri (ian 2019 – decembrie 2019)

Specialiștii noștri vă vor acorda asistență și consiliere pentru înființarea și dezvoltarea celor 24 de planuri de afaceri selectate și finanțate.

7. Mentorat, Consultanță (ianuarie 2020 – iunie 2020)

În cadrul proiectului planurile de afaceri finanțate vor beneficia de servicii integrate de consiliere și monitorizare pentru ca afacerea inițiată să devină una de succes.

8. Inovare socială (aprilie 2018 – august 2018)

Ca membru al grupului țintă al proiectului Start Up 4 Diaspora vei putea sesiza probleme cu impact în domeniul antreprenorial atât în regiunea/județul în care intenționezi să îți deschizi afacerea, cât și la nivel de legislație națională și vei putea propune soluții de rezolvare a acestora prin intermediul platformei de politici publice www.politicipublice.ro.

Specialiștii noștri vor colecta problemele sesizate și soluțiile propuse iar prin utilizarea metodei **SMART** de politici publice vor formula politici publice viabile, pe care le vor propune autorităților competente.

Echipa proiectului Start up 4 Diaspora vă dorește succes!



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri
din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava